Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'internet…

Comme évoqué précédemment, les hommes voyagent, mais aussi et surtout communiquent pour diverses raisons.

Depuis la nuit des temps, les moyens de communication ont évolué technologiquement parlant. Néanmoins, ils ont toujours permis à leurs utilisateurs de donner à un message à une ou plusieurs personnes de manière plus ou moins rapide et directe.

Vers la définition des moyens de communication :

Les moyens ou **supports de communication** sont les outils qui permettent la **diffusion de l'information**. Ils servent d'intermédiaires pour que l'**émetteur** puisse exprimer et communiquer son message au **récepteur**. Les moyens peuvent être oraux, gestuels ou matériels.

Un rappel : les moyens de communication d'avant Internet :

Les supports et modes de communication ont évolué au cours de l'Histoire. Pour rappel, la première forme de communication a été orale. Par la suite, les hommes ont commencé à développer une nouvelle façon de communiquer comme en témoigne les peintures datant de la Préhistoire (il y a 40 000 ans), puis les premières écritures (elles datent de 6000 ans). Le développement de l'écriture s'est fait progressivement par l'utilisation de différents supports tels les créations d'enseignes, d'affiches peintes (dès le Moyen-Âge), puis intensifié avec l'invention de l'imprimerie (au XVème siècle) et de la presse (au XVIIème siècle), puis de l'affichage (XIXème siècle). L'évolution technologique du XIXe a fortement modifié les communications avec le télégraphe (1837), le téléphone (1876), le cinéma (1900 – 1910), la radio (1920), la télévision (1940)….

Par conséquent, le message a d'abord été oral, puis écrit, audiophonique et enfin audio-visuel… ce qui a permis de toucher d'abord une ou plusieurs personnes, puis les foules ou masses. Ceux-ci demeurent toujours, mais sont concurrencés par l'explosion de la bulle internet qui réunit toutes ces possibilités de messages.

Les moyens de communication actuels :

Bien qu'il soit toujours possible de rédiger et d'envoyer un courrier avec un papier et un crayon, d'écouter la radio ou de regarder la télévision, INTERNET a été et est une R-EVOLUTION. Il a des réelles répercussions sur les distances et les déplacements effectués pour diffuser une idée, une information, passer une commande, télécommuniquer… Cela n'a été possible que grâce à une évolution technique et technologique constante et accessible aux foules.

Ainsi, internet est un réseau informatique qui connecte tous les ordinateurs entre eux à l'échelle de la planète. Il s'agit d'un réseau composé de millions de réseaux, sans centre névralgique Le réseau internet fonctionne grâce à des machines, des câbles, des logiciels et des entreprises qui relient tous les ordinateurs ensemble. Toutes ces infrastructures forment un vaste réseau à l'échelle de la planète. L'internet a été popularisé par l'apparition, dans les années 1990, du World Wide Web (WWW), l'une des applications d'internet. Les deux sont souvent confondus alors que l'internet offre d'autres services tels que le courrier électronique, la messagerie instantanée et le « pair à pair » (appelé également « P2P », ce système fait de chaque ordinateur un serveur capable de partager ses fichiers.
Par ailleurs, le WIFI est une évolution technologique ayant permis de se connecter à l'internet sans fil.

Doc. 2 Les mots-clés du fonctionnement de l'Internet

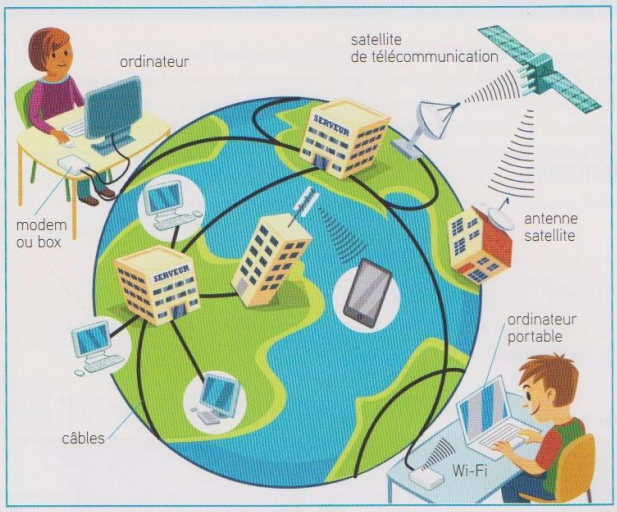
Internet fait ses premiers pas en 1969 aux États-Unis. Ce petit réseau d'ordinateurs s'étend ensuite comme une toile d'araignée mondiale.

Fournisseur d'accès → Contre un abonnement payant, cette entreprise relie ta maison au réseau Internet, constitué d'une multitude de câbles et d'ordinateurs à travers le monde.	**Connexion** → Il y a plusieurs façons de se connecter à Internet. Par câble ou sans fil, en Wi-Fi ou par le réseau de téléphone mobile 3G/4G. Ou même par satellite…	**Serveur** → Ce super-ordinateur diffuse les informations disponibles sur Internet : des sites, des courriels, des logiciels*, etc. Il y en a des millions dans le monde, tous connectés entre eux.
Web → C'est la partie d'Internet la plus connue, celle des sites que l'on visite en cliquant de lien hypertexte* en lien hypertexte. Fin 2013, il y avait plus de 2,7 millions de sites français sur le Web.	**Navigateur** → Ce logiciel est ton sésame(1) pour naviguer sur Internet. Il permet de visiter des sites du monde entier et d'accéder à toutes sortes d'informations.	**Moteur de recherche** → Sans lui, on serait bien perdu sur Internet. Google, Bing et bien d'autres moteurs te permettent de trouver l'information dont tu peux avoir besoin. Il suffit de taper les bons mots-clés.

Stéphan Julienne, *Comprendre comment ça marche… La vie connectée*, coll. « Dokéo+ », © Éditions Nathan, 2014.

(1) Un sésame : un moyen d'atteindre un but.

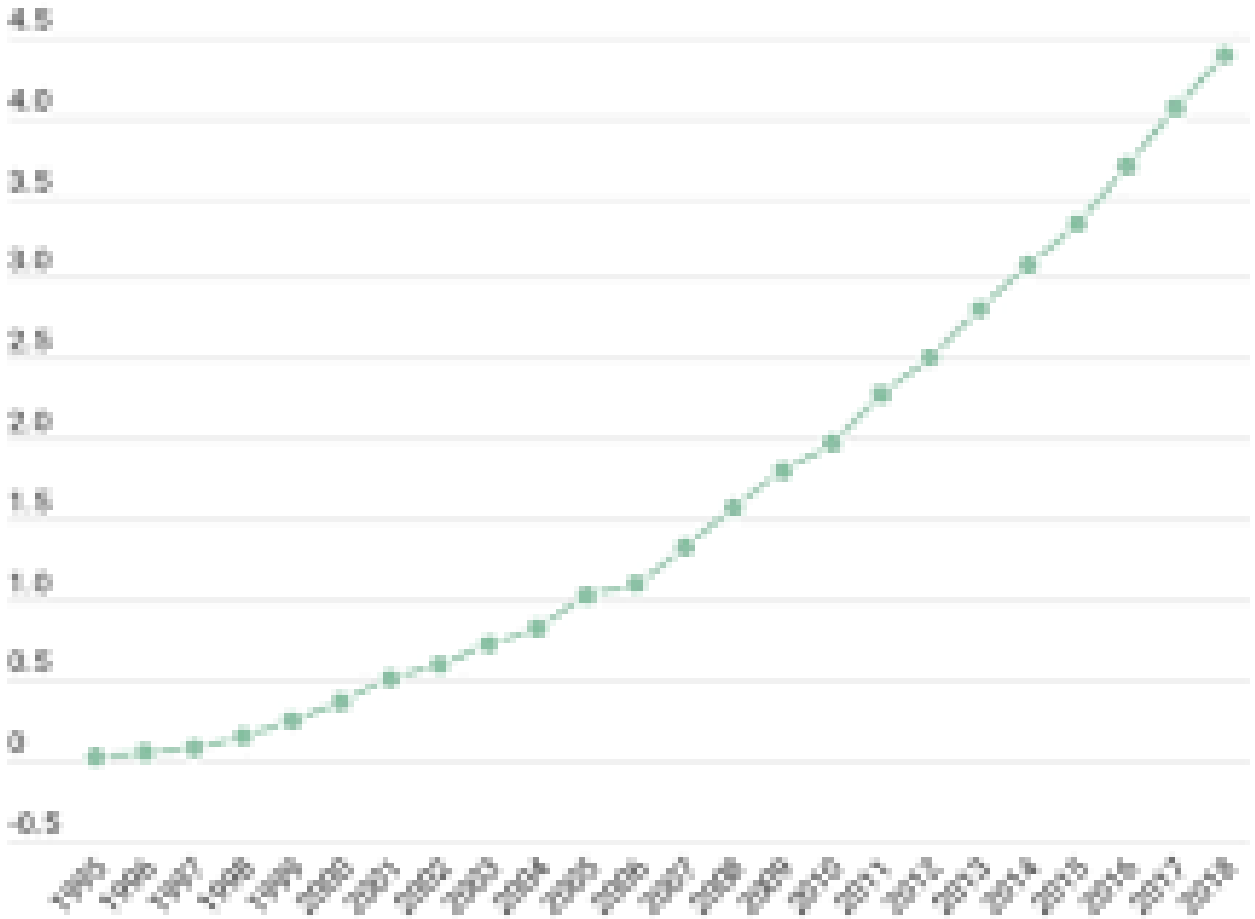
Doc. 3 Une infrastructure en réseau

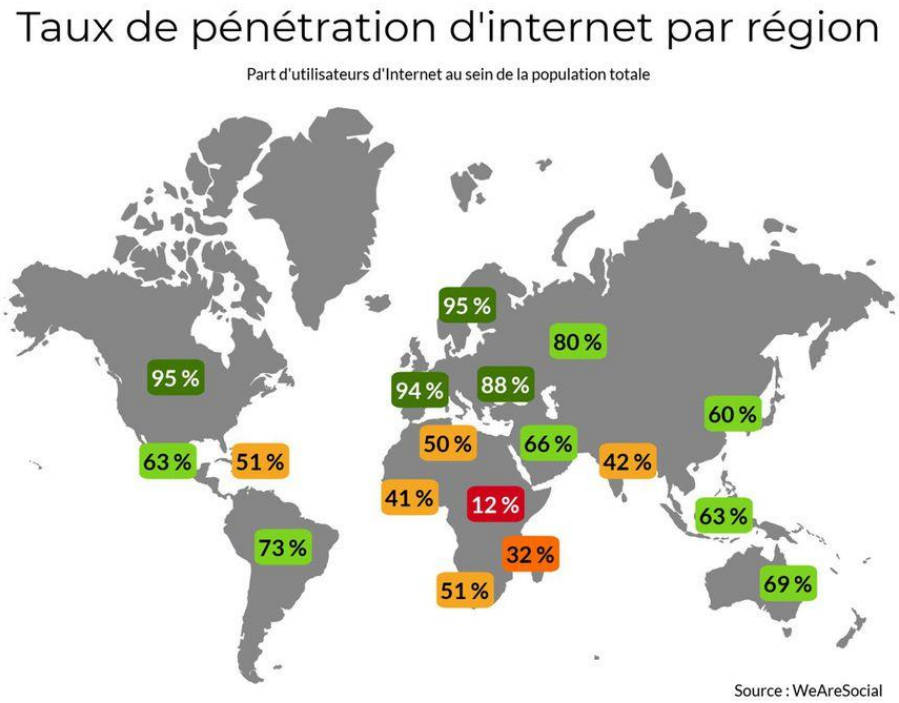


Doc. 4 Le stockage des informations

Ce centre de données regroupe de nombreux serveurs utiles au fonctionnement de l'Internet.

Par conséquent, INTERNET, en lien avec l'informatique et le numérique, met en évidence la manière dont les techniques visent à rapprocher des humains de tous âges géographiquement éloignés. Néanmoins, Internet n'est pas encore accessible à tous pour diverses raisons : ce service est payant et nécessite l'installation préalable d'un réseau pour y souscrire. L'infrastructure du réseau doit continuellement croître pour faire face à la demande qui augmente. Parfois, les populations se rendent dans des espaces collectifs tels les cybercafés, des lieux d'accès public (administration)… pour avoir accès à ce service.





L'accès à Internet c'est fortement développé depuis 20 ans. La preuve en quelques chiffres :

- Plus de 64% des ménages ont accès à Internet ;
- Le taux d'équipement en ordinateurs et autres technologies (tablettes, téléphones, montres…) prévues pour recevoir Internet est de 67% ;
- 38% des internautes utilisent et surfent sur Internet grâce à leurs téléphones mobiles ;
- 80% des internautes déclarent utiliser l'Internet tous les jours.

L'évolution de ces chiffres n'a été possible que parce que l'équipement des usagers et utilisateurs a également évolué avec la **« révolution numérique »,** soit le développement continu des appareils numériques (ordinateurs, appareils photographiques, tablettes, smartphones…) permettant de diffuser toute information après que celle-ci ait pu être numérisée, enregistrée et transmise sur de longues distances grâce au réseau internet.

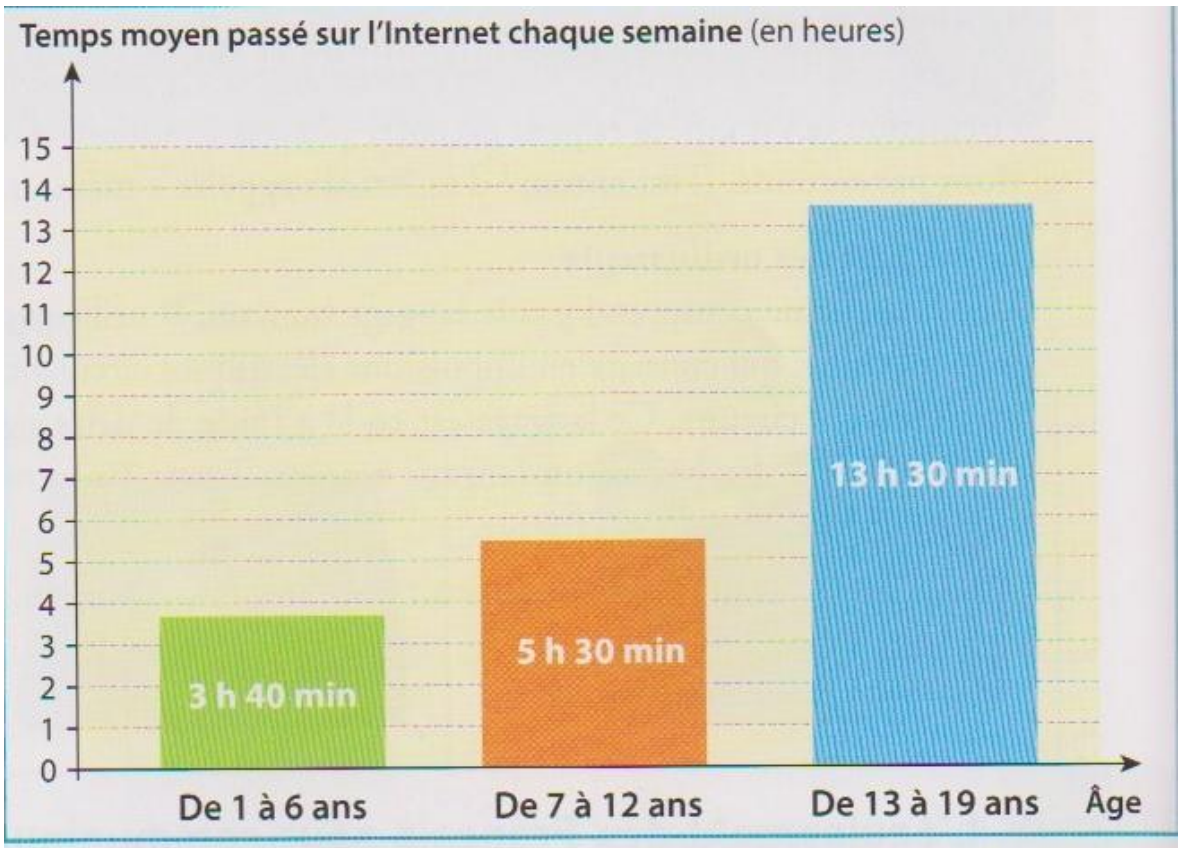
Doc. 3 L'équipement des Français pour communiquer

	1998	2015
Téléphone fixe	93 %	89 %
Téléphone mobile	11 %	92 %
Au moins un ordinateur	23 %	82 %
Smartphone	0 %	58 %
Tablette	0 %	35 %
Modem* (ou box) Internet	4 %	83 %

Source : enquête du CREDOC de juin 2015.

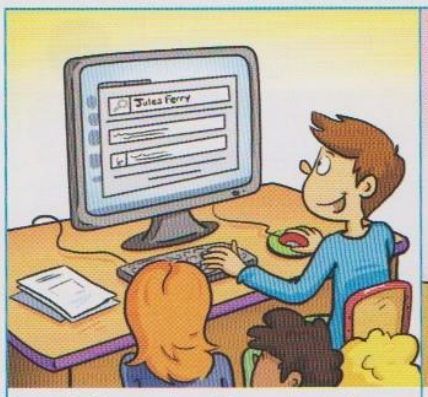
Ainsi, INTERNET me permet de

- Communiquer avec d'autres personnes (courriel, messagerie instantanée, skype…) ;
- Trouver ou échanger des informations (site web, réseaux sociaux)
- Me divertir (musique, replay, jeu, vidéo…)
- …



Le temps moyen passé sur l'Internet par semaine. Source : Ipsos France.

Doc. 3 La place de l'Internet dans les activités quotidiennes d'un enfant



Lundi : Tom et les élèves de sa classe font des recherches sur des sites Internet pour préparer un exposé sur Jules Ferry.

Mardi : Après l'école, Tom et sa petite sœur utilisent l'application « Skype » pour discuter avec leur cousine Jeanne qui habite à Londres.

Mercredi après-midi : Tom joue à un jeu en ligne avec Cooper, un ami qu'il n'a jamais rencontré et qui vit à Sydney, en Australie.

Jeudi : Tom envoie un courriel* avec une photographie de sa leçon de sciences à son copain Sacha qui était absent à l'école.

Vendredi : Tom emprunte le téléphone de son père pour regarder les prévisions météo du week-end et écouter de la musique.

Samedi et dimanche : Tom regarde son émission préférée sur les sciences, puis des dessins animés disponibles en *replay*.

Doc. 3 Les multiples utilisations de l'Internet

Communiquer

Nous sommes connectés avec nos proches où qu'ils soient.

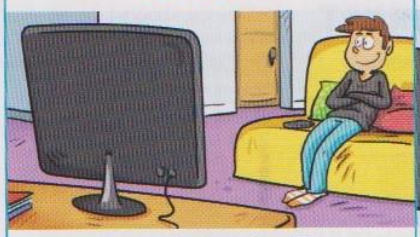
Apprendre/S'informer

On trouve des encyclopédies, des livres numérisés, des sites spécialisés.

Consommer

Il est possible de faire des achats : courses, billets de train ou de cinéma.

Se divertir



On peut jouer à des jeux (sur PC, console, Smartphone), écouter de la musique et regarder des vidéos à la demande.

Se soigner

Il est possible, dans certains cas, de consulter un médecin en ligne, puis de recevoir son ordonnance par mail.

Travailler

On communique plus facilement avec ses collègues et on peut même travailler chez soi.

Les supports les plus utilisés par les individus aujourd'hui en matière de communication sont les SMS, MMS, le téléphone, le face à face (skype) et les fonctionnalités d'Internet : le courriel, les médias ou réseaux sociaux, et les messages instantanés (conversation avec un autre individu, comme les tchats). Par ailleurs, les réseaux sociaux relient bon nombre d'amis à distance ceux-ci partageant des moments ou idées personnels ou non. Il peut leur arriver d'en rediffuser…

Il convient également si possible d'avoir une attitude responsable lorsqu'on utilise INTERNET. A ce titre, il convient de former les plus jeunes avec **le passage du <u>« permis internet pour les enfants »</u>** dans le but de favoriser un usage internet vigilant, sûr et responsable. Ainsi, tu pourrais prendre connaissance de fausses informations, l'objet de fausses rumeurs, être la victime de personnes malintentionnées…. **Par ailleurs, face à un usage massif, il est également possible de devenir addict.**

Doc. 2 **Les risques* de l'Internet**

EMC

3 Cite trois exemples de dangers que l'on peut rencontrer sur le Web.

4+ À ton avis, existe-t-il d'autres dangers qui ne sont pas mentionnés dans ce texte ? Si oui, lesquels ?

La plupart des gens construisent des pages Web dans le but d'éduquer, d'informer ou de divertir. Certains, toutefois, profitent de cette fantastique ressource qu'ils ont au bout des doigts pour organiser des canulars(1), lancer des rumeurs ou publier des sites Web pleins d'informations fausses. Certains utilisent le Web et les messageries pour harceler(2) ou intimider les gens. D'autres répandent des codes informatiques malveillants ayant pour but d'endommager les ordinateurs, de voler des mots de passe ou l'argent des comptes bancaires de leurs victimes.

Clive Gifford, *Histoire de la révolution numérique*, trad. de Bruno Porlier, © Éditions Gallimard Jeunesse, 2012.

(1) Un canular : une farce.
(2) Harceler : embêter sans cesse quelqu'un.

<u>Les futurs moyens de communication Internet :</u>

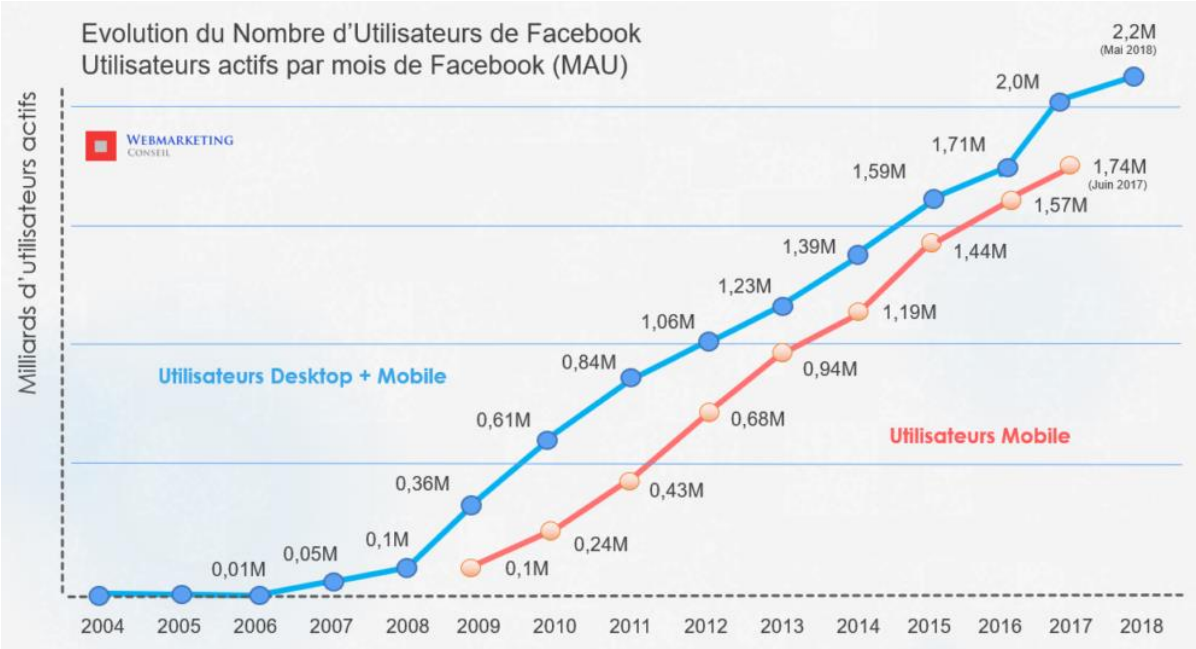
Les futurs moyens de communication via Internet posent la question de la fiabilité de celui-ci. En effet à l'origine Internet devait pouvoir mettre en relation quelques machines localisées dans des universités Américaines. Ce réseau n'était pas prévu pour les évolutions qu'il a connu, en matière de programmes et de technologies. Ce système mis à grande échelle, a vu ses limites dépassées, ce qui a parfois entraîné une fragilisation et donc des ratés. Ces erreurs ont conduit à des failles permettant des attaques malveillantes et des plantages de serveurs. Cette fragilité et les problèmes qu'elle entraîne vont jouer un rôle majeur dans l'évolution de l'Internet et de ces futures applications. De plus l'une des critiques du système Internet est la part de consommation électrique de réseau qui s'élève à environ 7% de l'électricité mondiale. Si internet était un pays, il serait le 6e consommateur mondial d'électricité

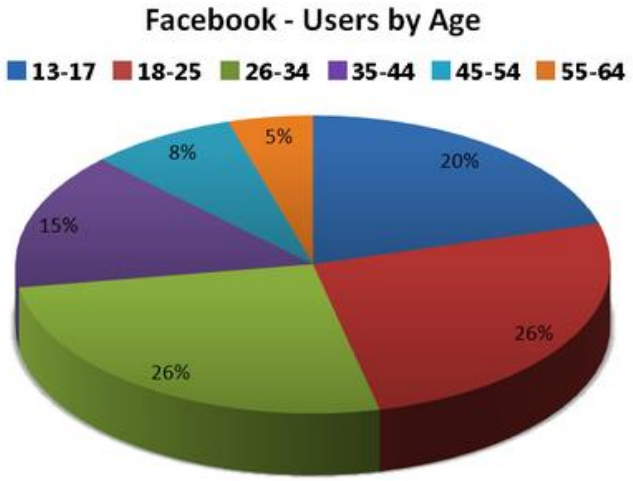
Au-delà de ces problèmes, les supports de communication devraient évoluer dans deux sens, l'un devrait permettre une communication avec les autres plus poussée et la seconde une communication avec soi-même basée sur l'assistanat.

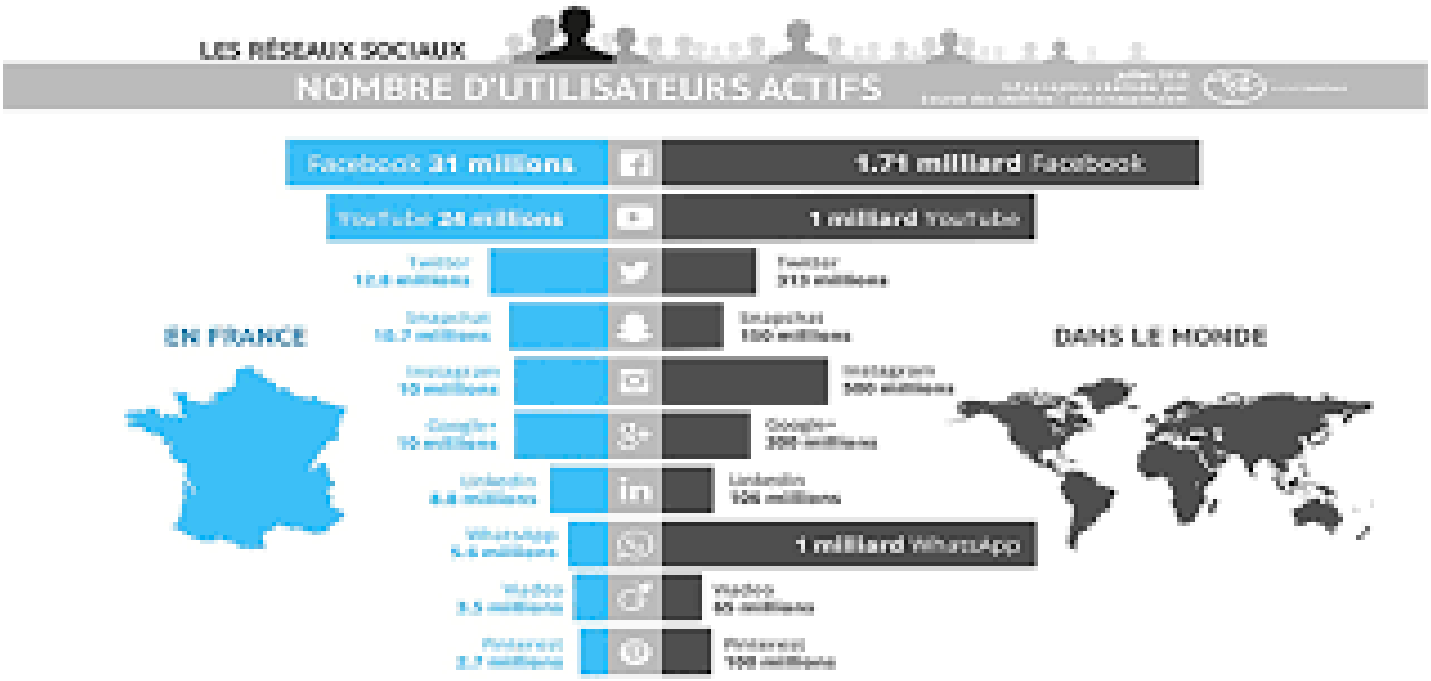
<u>La communication avec les autres :</u>

Tous les six mois une nouvelle mode dans les réseaux sociaux se dégage (Skype, Myspace, SecondLife, Facebook, Twitter…). Cependant ces sites ont un risque permanent : provoquer la lassitude de leurs utilisateurs. De plus en plus de monde est inscrit sur ces communautés. L'utilisateur a de plus en plus de chance d'y croiser des gens avec qui il n'a pas forcément envie de partager sa vie virtuelle. Par ailleurs, ils sont souvent financés par les publicités dont l'utilisateur est plus ou moins obligé de prendre connaissance.

Vers un exemple plus précis : le réseau social facebook.



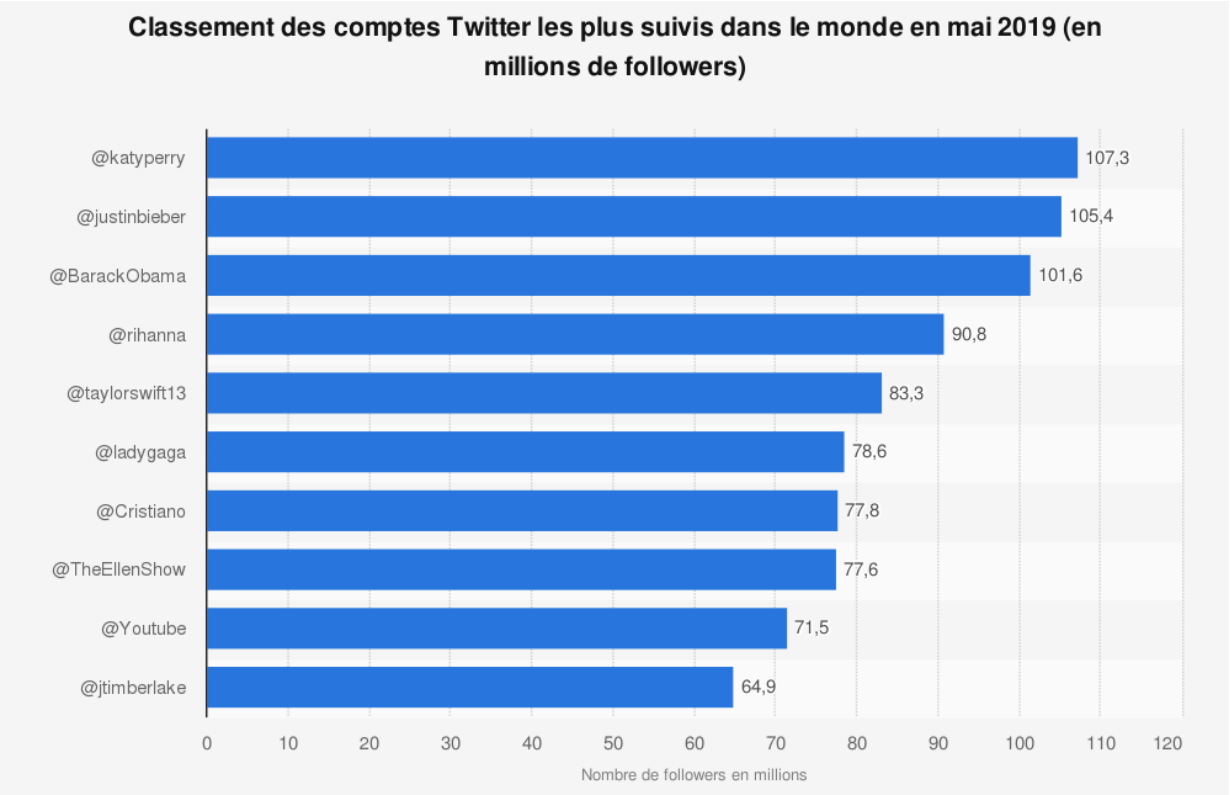




Ainsi, la liberté des utilisateurs à établir des relations entre eux est primordiale, les modèles gratuits sont ceux qui marchent le mieux. Ils doivent sans cesse redoubler d'originalité pour pouvoir rester compétitif et donner envie à l'utilisateur de partager un moment de sa vie sur les sites.

Cependant ces sites vont devoir évoluer pour proposer toujours plus de contenus multimédias et d'applications. L'internaute cherche de plus en plus à intégrer une communauté où il pourra partager plus que sa vie, une passion ou un intérêt commun qu'il aurait avec d'autres individus. Les sites vont devoir cultiver ces niches, rassembler les individus autour d'un thème, même si cela doit ralentir une ascension universelle. Ils devront également incorporer un système pour que l'utilisateur arrête de partager ses informations sur plusieurs plateformes, comme le font déjà certains sites qui récupèrent les informations Facebook des utilisateurs pour les copier dans leur compte. Les internautes souhaitent de plus en plus maîtriser leur présence sur Internet et cela est un enjeu de taille que va devoir relever le web 2.0.

Attention également à ne pas te couper des autres en te liant à des personnes connues ou non. Etablir des rapports sereins et sains avec les autres sont nécessaires pour ton développement et équilibre personnel. Il ne faut pas idéaliser ou rêver à travers les autres…



<u>La communication avec soi-même :</u>

L'une des évolutions majeures en terme de communication sera un Internet plus intelligent. Lorsque les utilisateurs tapent des mots clés dans un moteur de recherche les résultats ne sont pas toujours pertinents. Une innovation serait de classer les sites selon les intérêts des utilisateurs, grâce à un logiciel avec des paramètres préalablement définis.
L'Internet des objets facilitera la vie de tous les individus, le principe est simple : incorporer Internet dans diverses machines pour les rendre intelligentes et plus pratiques pour l'utilisateur. Un frigo proposant des recettes avec les ingrédients contenus, la localisation des clés dans une maison… On parle de domotique, soit l'informatique que l'on utilise pour la sécurité de son domicile ou ses tâches ménagères.

<u>En conclusion</u> : le réseau internet est très voire trop présent dans nos activités quotidiennes et nous permet d'accéder à des services multiples et variés, mais aussi de communiquer, de s'informer, de consommer, de se divertir, de se soigner, de payer… En outre de plus en plus d'objets du quotidien (ordinateur, tablette, montre…) sont et seront à l'avenir connectés à ce réseau. Ainsi, la place centrale prise par INTERNET dans notre quotidien répond à des besoins, mais soulève aussi des questions et des inquiétudes (possibilité d'obtenir des informations sur n'importe qui, n'importe quand, absence de mobilité, vie virtuelle…)

+ possibilités de regarder de multiples vidéos d'<u>1 jour, 1 question</u>… telles que :

- **C'est quoi une plateforme de streaming ?**
- **C'est quoi la protection des données personnelles ?**
- **C'est quoi le droit à l'image ?**
- **C'est quoi le piratage informatique ?**