**Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'internet :**

**Séance 4 – Comment vit-on avec l'internet aujourd'hui ? – cf documents p. 128 et 129**

**DECOUVRIR :**

***Document 1 : Des services plus accessibles :***

**Aujourd'hui, les possibilités du numérique sont telles qu'une grande partie des services non marchands sont disponibles sur l'internet afin d'être plus accessibles. Il s'agit principalement des services dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'action sociale, de l'administration et du milieu associatif. Ainsi, l'Etat français et les collectivités territoriales mettent à disposition des habitants une multitude de formulaires et de services en ligne pour simplifier toutes les démarches de la vie quotidienne.**

1) Grâce au site internet du département de l'Ardèche (07), les gens ont la possibilité d'inscrire leurs enfants au transport scolaire mis en place par celui-ci.
2) Cette démarche effectuait par internet permet aux familles de remplir le formulaire et de payer ce service sans avoir à se déplacer. Cela leur permet de gagner du temps :
    a. Elles ne se déplacent pas ;
    b. Elles ne font pas la queue ;
    c. Elles peuvent effectuer cette démarche quand bon leur semble ;
    d. Elles peuvent effectuer cette démarche depuis le support de leur choix ;
    e. …

**APPROFONDIR :**

***Document 2 : L'internet de plus en plus présent dans nos vies quotidiennes :***

**Dans le monde, depuis 2016, l'usage de l'internet est désormais plus important via les appareils mobiles (smartphones et tablettes) que depuis les ordinateurs Par ailleurs, les objets connectés sont en plein essor et se développent dans notre quotidien. On en comptabilise 6,4 milliards dans le monde en 2016 et on estime qu'il y en aura 212 milliards en 2020. Ce chiffre englobe tous les équipements et produits dotés de capacités de communication, c'est-à-dire les compteurs électriques intelligents branchés sur internet, les caméras de surveillance, les équipements médicaux ou les machines-outils. Mais c'est aussi toute une gamme de nouveaux produits grand public :**

- **Ceux liés au « quantified self » (mesure sur soi) : bracelets, montres, lunettes, brosses à dents, vêtements… donnant des renseignements sur l'activité physique ou la bonne forme du possesseur (nombre de pas, tension artérielle, calories brûlées, temps de sommeil, poids…)**
- **Ceux liés à la domotique (chauffage, appareils ménagers, surveillance et sécurité)**
- **Ceux liés à la circulation et au transport (voiture connectée et intelligente, capteurs permettant de mieux gérer la circulation dans les villes…)**

3) L'accès à internet est facilité depuis 2007 par l'internet mobile.
4) L'internet des objets est également appelé domotique. Tous les objets de notre vie quotidienne sont ou seront prochainement connectés à internet tels la télévision, le thermostat, les serrures…

***Document 3 : Les multiples utilisations de l'Internet :***

**En 2016, 74% des Français accédaient à l'internet tous les jours (95% des 18-24 ans contre seulement 31% des plus de 70 ans). Les deux services auxquels les français auraient le plus de mal à se passer sont :**

- **Les e-mails et / ou courriels**
- **Les réseaux sociaux**

**L'internet est donc en priorité un moyen de communication. On estime qu'il y avait 2,6 milliards d'utilisateurs d'e-mails et environ 215 milliards de mails (hors spam) envoyés chaque jour dans le monde en 2016.**

**Les autres utilisations d'internet sont la consommation et les loisirs. La vague du commerce électronique qui a débuté à la fin des années a lentement mais profondément bouleversé les habitudes des consommateurs de tous âges. Ces acheteurs électroniques se félicitent généralement de la quasi-exhaustivité des choix que l'on ne retrouve pas dans un magasin physique. L'habillement adulte / enfant, les produits techniques et électroniques et le secteur du voyage et du tourisme sont les 3 principaux types de biens et de services achetés depuis un ordinateur. Devenu une banalité, l'acte d'achat par internet est souvent perçu comme un progrès, notamment parce qu'il permet de gagner du temps et de trouver des produits rares. Il est à noter cependant qu'il favorise les achats compulsifs et engendre une forme d'hyperconsommation.**

**En 2012, on estime à 12,4% le taux des télétravailleurs dans la population active. Ces chiffres ont dû augmenter avec l'amélioration du réseau internet ainsi que le développement d'outils de travail en mode cloud. Par ailleurs, la recherche d'emploi se fait de plus en plus par ce biais…**

5) Les utilisations de l'internet destinées aux adultes sont la consommation, les soins et le travail.
6) Il est intéressant de faire des achats par internet car…
    a. On n'est pas obligé de se déplacer d'où un gain de temps certain ;
    b. C'est plus simple dans la mesure où je n'ai aucun horaire d'ouverture à respecter ;
    c. Je peux comparer les prix et bénéficier de la meilleure offre ;
    d. Je peux parfois avoir accès à une offre de produits plus conséquente ;
    e. …

***<u>Document 4 : Les changements et les inquiétudes liées au numérique :</u>***

7) La dématérialisation : tout peut désormais se faire à distance : il n'y a désormais plus besoin de toucher ou de voir un produit pour l'acheter… L'économie se déshumanise toutefois : relation vendeur / acheteur, magasin / entrepôt… Les emplois sont transformés : davantage de livreurs et de caristes que de vendeurs spécialisés.
8) Le risque est que nous sommes de plus en plus dépendants des écrans et que nous sommes désormais de moins en moins anonyme et maître de notre image.
9) **A voir en fonction des intérêts de chacun : chaque situation présente des avantages et inconvénients.**

**<u>En conclusion :</u> le réseau internet est désormais très présent dans nos activités quotidiennes et nous permet d'accéder à des services, de communiquer, de s'informer, de consommer, de se divertir, de se soigner, de travailler… En outre, de plus en plus d'objets du quotidien seront à l'avenir connectés à ce réseau. La place centrale prise par l'internet dans notre société soulève des questions et des inquiétudes.**