Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'internet

Séance 1 : à quoi le réseau internet peut-il servir ? – cf documents p. 122 et 123

LEXIQUE :

- **CHATTER** : communiquer de manière instantanée avec d'autres personnes sur l'internet par des messages écrits ;
- Un **COURRIEL** est un message écrit échangé entre deux ordinateurs ;
- Un **INTERNAUTE** est un utilisateur de l'internet ;
- Un **RESEAU SOCIAL** est un site internet qui permet de se créer une page personnelle pour partager et échanger des informations avec une communauté ;
- **SURFER**, c'est naviguer sur différents sites du réseau internet.

DECOUVRIR :

Document 1 : l'allongement du temps passé sur l'internet :

En France, on estime que l'on passe en moyenne 4,1 heures par jour sur l'internet via un ordinateur et 1 heure via un mobile. Cela représente ainsi une moyenne de 35,7 heures passée sur l'internet chaque semaine. L'institut de sondage IPSOS a réalisé une étude pour mieux cerner l'usage des nouvelles technologies par les jeunes de moins de 19 ans, soit 15 millions de personnes et les résultats de cette enquête montrent l'hyper-connexion. Celle-ci a d'ailleurs tendance à s'intensifier d'année en année puisque les durées passées sur l'internet ont augmenté entre 2012 et 2015 : en 2012, ce temps était de 2h10 par semaine pour les 1-6 ans, de 4h50 pour les 7-12 ans et de 12h20 pour les 13-19 ans.

1) Les enfants âgés de 7 à 12 ans utilisent internet pendant 5h30 chaque semaine.
2) La réponse sera variable en fonction des appareils en libre accès ou non à votre domicile.
3) La réponse sera variable en fonction des usages que vous tolérez à votre enfant : libre accès, outil de travail…

APPROFONDIR :

Document 2 : l'utilisation de l'internet par les jeunes :

Selon une enquête IPSOS-médiamétrie (sondage) de 2015, 88% des 15-24 ans sont au moins inscrits sur un réseau social, ainsi que 57% des 11-12 ans et 26% des 9-10 ans (alors que l'âge minimum légal est de 13 ans). Selon des sociologues, cet attrait est lié au besoin impérieux ressenti par les jeunes d'appartenir à un groupe, une communauté… pour un ado, cette idée lui donne un sentiment de puissance, d'impact… car il peut se faire remarquer, être entendu et se faire connaître… Ainsi, la personne n'est pas seulement consommateur : elle peut être actrice et partager du contenu (textes, vidéo et photos) avec des contacts se trouvant aux quatre coins du globe en temps réel.

4) Les jeunes utilisent davantage le téléphone pour surfer sur internet.
5) Effectivement, 90% des jeunes (de plus de 15 ans) utilisent en priorité internet pour consulter les réseaux sociaux, car 92% des jeunes internautes sont inscrits sur un site communautaire.
6) Les deux sites communautaires les plus utilisés par les jeunes sont facebook et youtube.
7) Outre consulter les réseaux sociaux, les jeunes utilisent internet pour chatter, effectuer des recherches sur un moteur de recherche…

Document 3 : la place de l'internet dans les activités quotidiennes d'un enfant :

L'utilisation en constante augmentation de l'internet par les jeunes est en grande partie liée au meilleur équipement des foyers en ordinateurs, tablettes et smartphones. Cependant, on constate que les usages d'internet par les jeunes diffèrent selon les supports :

- **L'ordinateur est essentiellement destiné à regarder des vidéos, à consulter les réseaux sociaux et à chatter ;**
- **La tablette sert surtout pour les jeux, écouter de la musique et regarder des vidéos ;**

- **Le smartphone est utilisé pour écouter de la musique sur internet, pour jouer et se rendre sur les réseaux sociaux.**

Dans tous les cas, il s'agit principalement de fonctions liées à la communication ou aux loisirs. La recherche d'informations ne vient qu'après ces différents usages.

8) Les différents appareils ayant permis à Tom de se rendre sur internet au cours de la semaine sont : l'ordinateur (de l'école), l'ordinateur portable, la console de jeux vidéo, la tablette numérique, le smartphone, ainsi que la télévision.
9) Via internet, Tom a été en contact avec d'autres enfants se trouvant plus ou moins loin de lui…
    a. Avec Sacha, un camarade de classe, à qui il a envoyé par mail la leçon de sciences ;
    b. Avec sa cousine Jeanne, qui habite Londres. Par écrans interposés, ils discutent en utilisant l'application skype.
    c. Avec Cooper, un ami « virtuel », qui habite Sydney. Ils sont partenaires ou adversaires lorsqu'ils jouent aux jeux vidéo.
10) Tom utilise internet pour différents motifs tels :
    a. **Se divertir** avec la console de jeux (le mercredi), le smartphone (le vendredi = écouter la musique), sans oublier la télévision (le samedi et le dimanche = regarder des dessins animés en replay) ;
    b. **Communiquer** avec l'usage de skype (le mardi) et des courriels ou e-mails (le jeudi) ;
    c. S'informer avec l'utilisation de l'ordinateur à l'école (recherche sur des sites internet le lundi), le smartphone (le vendredi = prévisions météorologiques du week end) et la télévision (le samedi et le dimanche = regarder son émission de sciences préférée).

<u>En conclusion :</u> Le réseau internet peut me servir à communiquer avec d'autres personnes (skype, courriel, messagerie instantanée), à trouver ou échanger des informations (site web ou réseaux sociaux) et à me divertir (musique, vidéo, jeu, replay).

Dotés de moyens de paiement, les adultes peuvent y effectuer des réservations diverses et variées et acheter ce qu'il leur plait.